

**Отчет за 9 месяцев 2018 года о мероприятиях, реализованных государственными областными учреждениями социального обслуживания, в рамках региональной программы по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018-2020 годы**

№ п/п	Мероприятия региональной программы по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018 - 2020 годы	Реализация мероприятий Программы	Ответственный исполнитель
1.5.	Включение в государственные программы Мурманской области (или планы по их реализации) соответствующих мероприятий по направлениям, отнесенным к компетенции органа власти	В план реализации государственной программы Мурманской области «Социальная поддержка граждан» включено мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей»	Министерство социального развития Мурманской области
1.6.	Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов и т.п.), направленных на решение вопросов, связанных с защитой прав потребителей, в рамках своей компетенции	Министерством социального развития Мурманской области проведено 10 встреч с трудовыми коллективами государственных учреждений социального обслуживания по вопросам эффективности и качества социального обслуживания. Ежеквартально проводится мониторинг качества оказания социальных услуг в рамках реализации Федерального Закона от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	Министерство социального развития Мурманской области Государственные областные учреждения социального обслуживания населения
2.1.	Пропаганда основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности через средства массовой информации и сеть Интернет	На официальных сайтах Министерства и подведомственных учреждений размещены 39 публикаций о мероприятиях, направленных на повышение потребительской грамотности получателей социальных услуг. Ежегодно учреждения социального обслуживания населения принимают участие в конкурсе «Лучшие товары и услуги Мурманской области». В 2018 году лауреатами конкурса стали 4 учреждения	Министерство социального развития Мурманской области Государственные областные учреждения социального обслуживания населения
2.2.	Разработка, изготовление и распространение (в том числе	Разработаны и распространены среди получателей социальных услуг учреждений социального обслуживания:	Государственные областные учреждения

	<p>посредством размещения в сети Интернет) методических и информационных материалов, брошюр, плакатов, буклетов и т.п. по вопросам защиты прав потребителей и финансовой грамотности населения</p>	<p>- буклеты «Пять шагов в защиту своих прав», «Будь грамотным потребителем. Знай свои права!», «Не дай себя обмануть!», «Азбука прав маленького потребителя»;</p> <p>- памятки «Доверие и безопасность потребителей», «Что нужно знать о покупках в интернет-магазинах», «Права потребителя при покупке в интернет магазине», «Развлекательные услуги в интернете»</p>	<p>социального обслуживания населения</p>
2.4.	<p>Обеспечение ведения раздела «Защита прав потребителей» на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области</p>	<p>На сайте Министерства социального развития Мурманской области создан раздел «Защита прав потребителей». В разделе размещены нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.</p>	<p>Министерство социального развития Мурманской области</p>
2.24.	<p>Проведение занятий по финансовой грамотности для различных групп населения Мурманской области (в том числе относящихся к социально уязвимым группам граждан)</p>	<p>Проведена информационно - разъяснительная работа, направленная на повышение финансовой грамотности получателей социальных услуг:</p> <p>- информационные встречи с представителями Центрального банка РФ, Пенсионного фонда РФ, центров социальной поддержки населения, общественных объединений по защите прав потребителей;</p> <p>- часы финансовой грамотности «Безопасное использование платежных карт», «Финансовые риски в отношениях с кредитными организациями», «Зачем быть финансово грамотным» и др.;</p> <p>- медиа урок «Мошенничество и финансовая безопасность»</p> <p>Всего проведено порядка 20 мероприятий с охватом 486 человек</p>	<p>Государственные областные учреждения социального обслуживания населения</p>
2.27.	<p>Организация и проведение просветительских мероприятий об основах потребительских знаний среди получателей социальных услуг государственных областных учреждений социального</p>	<p>Организованы и проведены:</p> <p>- тематические беседы «Права потребителя и их законодательная защита», «Государственные и общественные организации по защите прав потребителей», «Права потребителей при покупках в сети «Интернет»;</p> <p>- «Горячая линия» по вопросам предоставления социальных</p>	<p>Государственные областные учреждения социального обслуживания населения</p>

	обслуживания	<p>услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- медиа-уроки «Мы покупатели», «Первые шаги к финансовой независимости», «Защити свои права»;</li> <li>- правовое консультирование получателей социальных услуг о видах социальных услуг и порядке их предоставления;</li> <li>- круглые столы «Грамотный потребитель», «Я имею право знать!»;</li> <li>- конкурсы творческих работ «Я – покупатель!», «Я выбираю качество!», «Потребительский юмор»;</li> <li>- деловые игры «Права потребителя», «Знай свои права», «Мы в мире прав»;</li> <li>- информационные часы «Социальное такси для льготных категорий граждан», «Грамотный потребитель», «Как правильно себя вести в продовольственном магазине»;</li> <li>- встречи получателей социальных услуг с представителями правоохранительных органов, Роспотребнадзора, общественных объединений по защите прав потребителей и др.</li> </ul> <p>Всего проведено около 100 мероприятий с охватом порядка 2,5 тыс. человек</p>	
3.5.	Разработка, изготовление и распространение (в том числе посредством размещения в сети Интернет) методических материалов, брошюр, плакатов, буклетов, правовых сборников и т.п. по вопросам защиты прав потребителей для хозяйствующих субъектов, товаропроизводителей	<p>Подготовлены и направлены в подведомственные учреждения, а также негосударственным поставщикам социальных услуг информационные письма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о необходимости соблюдения обязательных требований в части информационной открытости поставщиков социальных услуг (наличие официального сайта, размещение и своевременное обновление требуемой информации);</li> <li>- разъяснения по вопросу составления индивидуальной программы предоставления социальных услуг получателю социальных услуг.</li> </ul>	Министерство социального развития Мурманской области